

# ФОРМУЛА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Сделать правильно выбор - значит найти профессию,  
которая:

интересна и привлекательна

## «ХОЧУ»-

это те занятия, которые ты делаешь с интересом, с желанием, по собственной инициативе (как в школе, так и во внеурочное время).

Если выбранное дело нравится, то ты охотнее будешь работать, повышать свою квалификацию, пользоваться авторитетом и, в конечном счете, больше зарабатывать.

доступна и посильна

## «МОГУ»-

это возможности человека: его способности, состояние здоровья, уровень знаний и умений.

Например, в каких-то делах ты менее успешен, быстрее устаешь или начинаешь нервничать (злиться, теряться и т. д.), а в других - за тобой не угонишься, а главное, ты занимаешься ими с удовольствием и без усталости.

имеет спрос на рынке труда

## «НАДО»-

это знание о перспективных отраслях народного хозяйства, а значит о том, какие специальности пользуются спросом на рынке труда и какова вероятность трудоустройства по выбираемой профессии.

Следует учитывать, что получение статуса безработного - невыигрышное начало трудовой карьеры.

## Возможные ошибки при выборе профессии:

Действительно ли ты сам выбираешь?

А может, на твой выбор повлияли родители, которые хотят таким образом реализовать свою невоплощенную мечту?

А может, ты выбираешь «за компанию» с другом или подругой?

А может, ты выбираешь не профессию, а учебное заведение поближе к дому или то, в которое легче поступить?

Незнание своих способностей, здоровья и физических особенностей и неумение соотнести их с требованиями профессии могут привести к необоснованному выбору.

Ошибочным также является автоматический перенос своего интереса к школьному предмету на будущую профессию (например, одно дело любить книги и совсем другое дело - преподавать литературу без педагогических способностей).

Ошибочно выбирать профессию без учета ее конкурентоспособности на рынке труда своего региона.

Неверно также делать выбор, не имея достаточно информации о профессии, увлекшись ее внешней стороной или престижностью.

Не следует игнорировать и то обстоятельство, что востребованность работников зависит от их специализации и уровня образования (высшее, среднее или начальное профессиональное).

